



NETWORK



CONTACT

EuroVision  
Museums  
Exhibiting  
Europe



### Координатор

Катедра по дидактика на историята  
Аугсбургски университет, Германия

### Партньори

Национален археологически музей, Лисабон,  
Португалия

Музей на съвременната история, Любляна,  
Словения

Национален исторически музей, София, България

Ателие „Брюкнер“, Щутгарт, Германия

Сдружени на артисти „Монохром“, Виена, Австрия

Университет Roma Tre, Рим, Италия

Университет Paris-Est Créteil, Париж, Франция

### Консултанти

Dr. Hans-Martin Hinz, Председник ICOM-a

Dr. Wolfgang Thiel, Bavarian Research Alliance

Prof. Dr. Stefan Krankenhagen, University of Hildesheim

Проектът ЕМЕЕ ще бъде реализиран между 2012  
и 2016г. и е финансиран от програма „Култура“ на  
Европейската комисия.

info@emee-project.eu

Lehrstuhl für Didaktik der Geschichte

Universität Augsburg

Universitätsstraße 10

86159 Augsburg

Deutschland

### Координатор

Prof. Dr. Susanne Popp

**Мениджър на проекта:** Susanne Schilling M.A.

**Административен мениджър:** Oliver Mayer-Simmet  
M.A.

### Искате да се включите?

Заинтересован да станете част от проекта и  
да използвате идеите и резултатите от ЕМЕЕ?  
Присъединете се към нашата мрежа от партньори!

[www.museums-exhibiting-europe.eu](http://www.museums-exhibiting-europe.eu)

Последвайте ни във facebook

и twitter: #EMEEurovision

### Снимка:

Contrepoint russe. De l'icône au musée en passant par l'avant-garde,  
Performance of Yuri Albert with UPEC-ESPÉ de Créteil, 2011

### Фотограф:

Igor Makarevich, Courtesy Musée du Louvre © Musée du Louvre.

### Дизайн:

©Flyer: Kerstin Halm, Monochrom Kunstverein, Wien, Österreich



With the support of the Culture Programme of the European Union



PROJECT



THE CHANGE OF  
PERSPECTIVE (COP)



OBJECTS

EuroVision: Museums Exhibiting Europe (EMEE) е европейски проект за развитието на националните и регионалните музеи. Той изследва иновативния интердисциплинарен опит на музеите за представят техните предмети в по-широк европейски и транснационален контекст. Разработени са нужните теоретични и практически рамки, те ще бъдат приложени и оценени от международна многосекторна мрежа, която обединява креативните качества на музеите и работещите в сферата на културата в проект базиращ се върху научната експертиза на историческата дидактика. Всичко това ще бъде представено пред публиката, чрез изложби на „Лаборатории ЕвроВизия“ под мотото:

„Един предмет – Много гледни точки – ЕвроВизия“

„Лабораториите ЕвроВизия“ са експериментални по своя характер и ще бъдат представени във всяка от партньорските институции. Те включват разнообразия от дейности, които да привлекат публиката (проекти за изложби, културни събития), които осъществяват практически концепцията за „Смяна на перспективата“ (СНП) за европеизацията на регионалните и национални музеи. За да може да работи с историческата култура и историческата идентичност СНП има три компонента.

**СНП 1: Европейска реинтерпретация на предметите**  
Сякаш гледайки през различни лупи, експертите и посетителите откриват, че един и същи предмет може да бъде възприет по множество начини и в различен контекст. Следователно СНП 1 подканва посетителите да се включат активно в Европейска реинтерпретация на предметите, чрез включването на местна, национална, транснационална и глобална перспективи.

**СНП 2: Активизиране и участие на посетителите**  
В своята същност СНП 2 се състои в обмена на перспективи между музейните специалисти и посетителите. Музейните специалисти се опитват да разширят историческото възприятие и интерпретация, като окуражават посетителите да покажат тяхната гледна точка и подход към музейното съдържание. Стъпките за това варират от активно представяне на предметите на синестетична експозиция до културни програми създадени отчасти от посетителите или дори „не-посетителите“.

**СНП 3: Разширяване на перспективите**  
СНП 3 се постига, чрез промяната на перспективите посредством междунационален и интердисциплинарен обмен на идеи, опит и предмети, за да се преодолее ограничеността на националната и евроцентричните перспективи. За постигне на тази цел ще бъде създадена мрежа от музейни специалисти и работещите в сферата на културата.

- Разработване на „инструменти за работа в музеите:

**Инструмент 1:** Да направим Европа видима (чрез изследване на нови перспективи)

**Инструмент 2:** Музеят като „социална арена“ (чрез интегриране на мултикултурна Европа)

**Инструмент 3:** Преодоляване на празнината (чрез активизиране и участие)

**Инструмент 4:** Синестетично превеждане и трансформиране на съдържанието

**Инструмент 5:** Социалните мрежи и работа с новите медии

- Създаване на идеи за СНП от млади сценографи (Европейско състезание).
- Тестване на инструментите за СНП в изложбите на „Лабораториите ЕвроВизия“ при всеки от партньорите.
- Разработване на работилници и учебни модули за СНП и бъдещо обучение, за да се приложи концепцията на практика.
- Създаване на европейска мрежа за европеизацията на музеите, чрез средствата на СНП.

