



NETWORK



CONTACT

EuroVision
Museums
Exhibiting
Europe



Coordinateur

Chair of History Didactics
University of Augsburg, Germany

Partenaires du projet

Museu Nacional de Arqueologia, Lisbon, Portugal
Muzej novejšje zgodovine Slovenije, Ljubljana, Slovenia
National Museum of History, Sofia, Bulgaria
Atelier Brückner GmbH, Stuttgart, Germany
monochrom Kunstverein, Vienna, Austria
University Roma Tre, Rome, Italy
Université Paris-Est Créteil –ESPE, Paris, France

Consultants

Dr. Hans-Martin Hinz, Président des Internationales
Museumsrates (ICOM)
Dr. Wolfgang Thiel, Bayerische Forschungsallianz
Prof. Dr. Stefan Krankenhagen, University
of Hildesheim

Le projet EMEE se déroule de 2012 à 2016. Il est fondé
par Le Programme Culture de la Commission
européenne.

info@emee-project.eu
Lehrstuhl für Didaktik der Geschichte
Universität Augsburg
Universitätsstraße 10
86159 Augsburg
Deutschland

Coordination

Prof. Dr. Susanne Popp
Project Manager: Susanne Schilling M.A.
Responsible administratif : Oliver Mayer-Simmet M.A.

Participer

Si vous êtes intéressé par la participation au projet et
l'utilisation des idées et des résultats d'EMEE, rejoignez
notre réseau de partenaires satellites et associés.

www.museums-exhibiting-europe.eu

Suivez-nous sur Facebook et Twitter: #EMEEurovision

Image:

Contrepoint russe. De l'icône au musée en passant par l'avant-garde,
Performance of Yuri Albert with UPEC-ESPÉ de Créteil, 2011

Photo:

Igor Makarevich, Courtesy Musée du Louvre © Musée du Louvre.

Design:

©Flyer: Kerstin Halm, Monochrom Kunstverein, Wien, Österreich



With the support of the Culture Programme of the European Union



PROJECT



THE CHANGE OF
PERSPECTIVE (COP)



OBJECTS

Eurovision: Des musées exposent l'Europe (EMEE) est un projet européen de développement destiné aux musées nationaux et régionaux. L'approche interdisciplinaire novatrice explorée par ce projet vise à réinterpréter les collections des musées dans le contexte élargi des histoires européenne et transnationale. Le cadre théorique et pratique de ce projet, basé sur l'expertise scientifique de la didactique de l'histoire dans la médiation culturelle, est élaboré, mis en œuvre et évalué par un réseau créateur d'excellence, international et trans-sectoriel, réunissant musées et médiateurs culturels. Le projet sera soumis aux visiteurs des expositions de l'« EuroVision Lab. », selon la devise:

« Un objet – Des points de vue multiples –
Une perspective européenne »

Par nature, l'« EuroVision Lab. » est expérimental et est partie prenante de toutes les institutions partenaires. Il est composé d'activités variées faisant appel au public (par exemple projets d'expositions et performances culturelles), et qui mettent en pratique le concept de « changement de perspective » (COP) visant à l'europanisation des musées régionaux et nationaux. Pour aborder la culture et l'identité historiques, le COP articule trois composantes.

COP 1: La réinterprétation européenne des collections

Comme dans l'observation à travers des objectifs de focale différente, experts et visiteurs sont confrontés à la multiplicité des strates et des contextes d'un même objet. Le COP 1 engage les visiteurs à croiser les perspectives locales, nationales, transnationales et mondiales pour une réinterprétation européenne des objets.

COP 2: Activation et participation des visiteurs

Le COP 2 est une pratique visant au changement de perspective entre les experts et les visiteurs du musée. Au-delà de ses prérogatives traditionnelles d'interprétation historique, le musée développe des stratégies destinées à encourager les visiteurs à réfléchir et à exprimer leur propre approche des collections. Les étapes vont de la présentation active des objets à la conception d'une exposition synesthésique ainsi qu'aux programmes culturels d'accompagnement en partie conçus par les visiteurs, voire même les « non-visiteurs ».

COP 3: Élargir les perspectives

Le COP 3, destiné à élargir les perspectives nationales et euro-centrées, est basé sur l'échange international et interdisciplinaire d'idées, de compétences et d'objets, à travers l'établissement d'un réseau européen d'experts des musées et de médiateurs culturels.

- Développer des boîtes à outils COP pour l'approche muséale:

Boîte à outils 1 : Rendre l'Europe visible (par l'exploration de nouvelles perspectives)

Boîte à outils 2 : Concevoir le musée comme une « scène sociale » (en intégrant l'Europe multiculturelle)

Boîte à outils 3 : Réduire les écarts (par l'activation et la participation)

Boîte à outils 4 : Développer une traduction et une transformation synesthésique des collections

Boîte à outils 5 : Développer l'internet social et l'interaction avec les nouveaux médias

- Proposer à de jeunes scénographes de développer des idées sur le COP (concours européen).
- Tester les outils du COP dans les expositions de tous les partenaires participant à l'« EuroVision Lab. »
- Développer les ateliers de COP et les modules d'étude à des fins de formation afin de mettre en pratique le concept.
- Édifier un réseau européen pour l'europanisation des musées au moyen du COP.

