



NETWORK



CONTACT

EuroVision
Museums
Exhibiting
Europe



Coordinatore

Cattedra di Didattica della storia
Università di Augsburg, Germania

Partner di progetto

Museu Nacional de Arqueologia, Lisbon, Portugal
Muzej novejšje zgodovine Slovenije, Ljubljana, Slovenia
National Museum of History, Sofia, Bulgaria
Atelier Brückner GmbH, Stuttgart, Germany
monochrom Kunstverein, Vienna, Austria
University Roma Tre, Rome, Italy
Université Paris-Est Créteil – ESPE, Paris, France

Consulenti

Dr. Hans-Martin Hinz, President of ICOM
Dr. Wolfgang Thiel, Bavarian Research Alliance
Prof. Dr. Stefan Krankenhagen, Universität Hildesheim

Il progetto EMEE, finanziato nell'ambito del Programma Cultura della Commissione europea, sarà realizzato tra il 2012 e il 2016.

info@emee-project.eu
Lehrstuhl für Didaktik der Geschichte
Universität Augsburg
Universitätsstraße 10
86159 Augsburg
Deutschland

Coordinamento

Prof. Dr. Susanne Popp
Project Manager: Susanne Schilling M.A.
Responsabile amministrativo: Oliver Mayer-Simmet M.A.

Vuoi partecipare?

Ti interessa il progetto EMEE e vuoi utilizzarne idee e risultati?
Entra a far parte della rete di partner satellite e associati!

www.museums-exhibiting-europe.eu

Seguitemi su Facebook e Twitter: #EMEEurovision

Immagine:

Contrepoint russe. De l'icône au musée en passant par l'avant-garde,
Performance of Yuri Albert with UPEC-ESPÉ de Créteil, 2011

Foto:

Igor Makarevich, Courtesy Musée du Louvre © Musée du Louvre.

Design:

©Flyer: Kerstin Halm, Monochrom Kunstverein, Wien, Österreich



With the support of the Culture Programme of the European Union



PROJECT



THE CHANGE OF
PERSPECTIVE (COP)



OBJECTS

EuroVision: Museums Exhibiting Europe (EMEE) è un progetto di ricerca europeo destinato a musei nazionali e regionali. L'obiettivo principale è la definizione di un approccio innovativo interdisciplinare che conduca a reinterpretare gli oggetti museali in un'ottica europea e transnazionale. La cornice teorica e le attività pratiche saranno sviluppate e valutate da una rete internazionale e transettoriale che, grazie al supporto scientifico e disciplinare di esperti di didattica della storia, si avvarrà delle eccellenti capacità creative dei musei e di esperti di settore. Il progetto sarà presentato ai visitatori attraverso mostre temporanee denominate 'EuroVision Lab.' e contraddistinte dal motto:

'One Object – Many Visions – EuroVisions'

'EuroVision Lab.' è un laboratorio sperimentale che si svolge presso tutti i partner. È caratterizzato da varie attività, tutte finalizzate ad attrarre il pubblico (p. es. mostre, rappresentazioni culturali), e tutte ispirate al concetto del 'Cambiamento di Prospettiva / Change of Perspective' (COP) per la europeizzazione dei musei regionali e nazionali. Il COP interviene sull'identità storica e culturale attraverso tre componenti.

COP 1: Reinterpretazione degli oggetti in un'ottica europea

Come se stessero osservando attraverso lenti diverse, esperti e visitatori scopriranno che uno stesso oggetto può essere percepito in molti modi, anche legati al contesto. Perciò il COP 1 incoraggerà i visitatori a partecipare attivamente alla reinterpretazione degli oggetti in un'ottica europea intrecciando prospettive locali, nazionali, transnazionali e globali.

COP 2: Attivazione e partecipazione dei visitatori

Il COP 2 mette in pratica il cambiamento di prospettiva tra esperti e visitatori. Il museo sottopone a verifica strategie che conducono ad una interpretazione differente da quella storica tradizionale incoraggiando i visitatori a riflettere ed esprimere il proprio approccio ai contenuti del museo. Si inizia con lo stimolare i visitatori a presentare gli oggetti e si giunge fino a progettare una mostra sinestetica o a sostenere programmi culturali definiti dai visitatori o, addirittura, dai non visitatori.

COP 3: Ampliamento delle prospettive

Il COP 3 si consegue attraverso un cambiamento di prospettiva che avviene grazie allo scambio internazionale e interdisciplinare di idee, professionalità e oggetti, con l'obiettivo di oltrepassare i confini di un approccio nazionale ed eurocentrico. A tal fine, verrà creata una rete europea composta da esperti e operatori museali.

- Per il lavoro nei musei, saranno sviluppati i cosiddetti COP toolkit:

- Toolkit 1:** Rendere l'Europa visibile (attraverso l'esplorazione di nuove prospettive)
- Toolkit 2:** Il museo come 'arena sociale' (attraverso l'integrazione delle diverse culture europee)
- Toolkit 3:** Bridging-the-gap (attraverso l'attivazione e la partecipazione)
- Toolkit 4:** Traduzione e trasformazione sinestetica dei contenuti
- Toolkit 5:** Social web e interazione attraverso i media

- Produzione di idee sul COP da parte di giovani scenografi (competizione europea).
- Verifica dei COP toolkit negli 'EuroVision Lab.' organizzati dai partner.
- Organizzazione di workshop sul COP e moduli di studio per tradurre i concetti in attività pratiche.
- Costruzione di una rete europea per la europeizzazione dei musei attraverso il COP.

