



NETWORK



CONTACT

EuroVision
Museums
Exhibiting
Europe



Coordenador:

Presidente de Didática da História
University of Augsburg, Alemanha

Parceiros de Projecto

Museu Nacional de Arqueologia, Lisboa, Portugal
Muzej novejše zgodovine Slovenije, Ljubljana, Eslovénia
National Museum of History, Sofia, Bulgária
Atelier Brückner GmbH, Stuttgart, Alemanha
monochrom Kunstverein, Vienna, Áustria
University Roma Tre, Roma, Itália
Université Paris-Est Créteil – IUFM, Paris, França

Consultores

Dr. Hans-Martin Hinz, Presidente do ICOM
Dr. Wolfgang Thiel, Bavarian Research Alliance
Prof. Dr. Stefan Krankenhagen, University
of Hildesheim

O projecto EMEE realiza-se entre 2012 e 2016.
É financiado pelo Programa de Cultura da
Comissão Europeia.

info@emee-project.eu
Lehrstuhl für Didaktik der Geschichte
Universität Augsburg
Universitätsstraße 10
86159 Augsburg
Deutschland

Coordenação

Prof. Dr. Susanne Popp
Project Manager: Susanne Schilling M.A.
Gestor Administrativo: Oliver Mayer-Simmet M.A.

Envolve-se

Está interessado em juntar ao projecto e usar as ideias
e resultados do EMEE? Então faça parte do nosso
sistema de parceiros-satélite e parceiros associados.

www.museums-exhibiting-europe.eu

Follow us on facebook and twitter: #EMEEurovision

Imagem:

Contrepoint russe. De l'icône au musée en passant par l'avant-garde,
Performance of Yuri Albert with UPEC-ESPÉ de Créteil, 2011

Photo:

Igor Makarevich, Courtesy Musée du Louvre © Musée du Louvre.

Design:

©Flyer: Kerstin Halm, Monochrom Kunstverein, Wien, Österreich



With the support of the Culture Programme of the European Union



PROJECT

O EuroVision: Museums Exhibiting Europe (EMEE) é um projecto europeu de desenvolvimento de museus para os museus nacionais e regionais. Explora uma abordagem interdisciplinar inovadora fazendo com que os museus reinterpretem os seus objetos num contexto mais amplo da história transnacional e da Europa. O enquadramento teórico e prático necessário é desenvolvido, colocado em prática e avaliado por uma rede internacional, transsectorial, reunindo a excelência criativa dos museus e dos agentes culturais, num projeto com base no conhecimento científico da didática da História enquanto mediadora da cultura. Será apresentado ao visitante no chamado „EuroVision Lab“, com o lema de:

„Um objecto – Muitas Visões – Eurovisões“

O „EuroVision Lab“ é, por natureza, experimental e terá lugar em todas as instituições parceiras. Compreende uma variedade de diferentes actividades com apelo público (por exemplo, projetos de exposições, apresentações culturais), o que coloca em prática o conceito de „Change of Perspective“ (COP) - Mudança de Perspectiva, para promover a europeização dos museus regionais e nacionais. De modo a lidar com a cultura e a identidade históricas, a COP tem três componentes.



THE CHANGE OF PERSPECTIVE (COP)

COP 1: A reinterpretação europeia dos objectos

Como se estivessem a olhar através de uma gama de lentes diferentes, os especialistas e os visitantes descobrem que um e o mesmo objeto pode ser percebidos numa forma e contexto compostos por diversas camadas. Assim, o COP 1 incentiva os visitantes a serem activamente envolvidos na re-interpretação Europeia dos objetos, cruzando perspectivas locais, nacionais, transnacionais e globais.

COP 2: Activação e participação dos visitantes

A COP 2 põe em prática a mudança de perspectiva entre os especialistas do museu e os visitantes. O museu testa estratégias que se afastam da sua prerrogativa tradicional de interpretação histórica, incentivando os visitantes a refletir e expressar sua própria abordagem aos conteúdos do museu. As etapas variam desde a apresentação de activação dos objetos até à concepção de um projeto de exposição sinestésica e e acompanhando programas culturais em partes projetadas pelos visitantes e até mesmo „não-visitantes“.

COP 3: Ampliando perspectivas

A COP 3 é conseguida através da mudança das perspectivas, por meio do intercâmbio internacional e interdisciplinar de ideias, conhecimentos e objetos, de modo a superar a estreiteza de perspectivas nacionais e eurocêntricas. Para cumprir esse objetivo, será criada uma rede europeia de peritos de museus e agentes culturais.



OBJECTS

- Desenvolvimento de conjuntos de ferramentas de COP para o trabalho no museu:
 - Ferramenta 1:** Tornando a Europa visível (explorando novas perspectivas)
 - Ferramenta 2:** O museu enquanto „arena social“. (integrando a Europa multicultural)
 - Ferramenta 3:** Criando pontes (através de activação e participação)
 - Ferramenta 4:** Tradução sinestésica e transformação de conteúdos
 - Ferramenta 5:** A Web social e interacção com os novos media
- Criando ideias na COP com novos Cenógrafos (concurso europeu).
- Testando as ferramentas de COP nas exposições de todos os parceiros participantes no „EuroVision Lab“.
- Desenvolvendo oficinas e módulos de estudo com a finalidade de aprofundar a prática, de modo a implementar o conceito de modo prático.
- Construindo uma rede europeia de europeização de museus, através das COP.

